
SPD y la Gestión de la Comunicación

Panel: Comunicación y prensa como
herramienta pública de la sociedad civil
sobre la justicia

Porque incidir a través de la Comunicación

- La comunicación es una gestión fundamental para cualquier OSC que pretenda realizar incidencia, y en particular cuando esa incidencia tiene por objetivo el Poder Judicial. Para SPD el trabajo con la prensa debe ser uno (no el único) de los principales elementos de la gestión comunicacional, que adquiere una relevancia especial pues es un puente comunicador con un público masivo.
- **Los Medios tienen un peso en la agenda pública, en este caso del Poder Judicial.** La importancia de tener un conocimiento acabado de la prensa radica en que se trata de un sector complejo, con diversos intereses involucrados (entre periodistas, directivos, anunciantes, movileros o jefes de área).



SPD

Semillas para la Democracia

Como armar un área de prensa

Un área de comunicación, que abarque al área de prensa.

El área de comunicación se debe encargar de la gestión comunicacional:

1) Relacionamiento con organizaciones aliadas, sector público, prensa, personas consideradas adherentes o interesadas.



SPD

Semillas para la Democracia

2) Trabajar distintos canales de comunicación:

a) Canales mediáticos: materiales impresos, correos electrónicos, blogs, página web, programas radiales, televisivos, talleres, conferencias, expresiones artísticas, ediciones propias etc.

b) Apoyo de campañas específicas en alianza con otras organizaciones. Ejemplo caso del Diputado Colman y el apoyo a los fiscales de la unidad contra delitos económicos.

c) Planificar la relación con los medios, con quienes, cuando, cuales son sus lineamientos y posicionamientos con respecto a los temas que trabajamos.

Perfil de Gestores Comunicacionales: SPD se conformó por personas que estuvieron vinculadas a los medios de comunicación. Esto genera una aproximación fundamental con los medios a la hora de contactar con los mismos, la llegada es directa e inmediata.



SPD

Semillas para la Democracia

Relacionamiento con Periodistas, Mapa de Intereses

Intereses de los Periodistas:

- Vinculación con los principales referentes en el tema.
- Conocer su línea pensamiento.
- Hacer un seguimiento a sus opiniones
- Establecer un mapa de intereses para una iniciativa en particular y compararla con el medio al que pertenece. Por ejemplo, para buscar la aprobación de la Ley de Acceso a la Información, se apuntó a ciertos periodistas de renombre, como Alcibíades González Delvalle de ABC color, a pesar que la línea editorial de ABC estaba contra la propuesta.

-
- Interesar a los periodistas en la información a través de la utilidad de la misma
 - Vincularse con los productores de programas radiales y televisivos.
 - **Para gestionar una cobertura**, a cada periodista se debe tratar de llegar por todos los medios posibles: mails, fax y finalmente llamadas telefónicas. Esto debe ser repetitivo. Por ejemplo, nosotros enviamos todo 4 o 5 días antes de un acontecimiento y luego el día anterior o el mismo día. Luego llamamos por teléfono e insistimos en contacto personal.



SPD

Semillas para la Democracia

Nivel de exposición Mediática

- Teniendo en cuenta que gran parte del espacio mediático se relaciona con la política partidaria y las polémicas en el Estado, y que esto marca la agenda social de lo que se va discutir, cuando, como y desde qué opiniones, cualquier iniciativa de alguna OSC que se esté impulsando y que intente ser participativa a nivel nacional debe tratar de llegar al público a través de los medios.
- Lógicamente cuanto mayor es la exposición mediática, mayor es la presión que sufre una organización por parte de las instituciones que tengan intereses contrapuestos, pero al mismo tiempo mayor es la presión que se ejerce sobre las instituciones que se están transformando.



SPD

Semillas para la Democracia

¿Para que sirve y para que no sirve un sitio Web a una ONG?, ¿vale la pena publicar en papel?

- **Para toda estrategia comunicacional el receptor y los canales de los mensajes son fundamentales.** Un sitio web sirve a la organización para comunicar: transmitir novedades, documentos, establecer contacto con cierto público- nacional e internacional-. El costo prácticamente es elevado solo para colocar la página, pero posteriormente se reduce. En Paraguay el sitio web no sirve para llegar a un público amplio, ni siquiera urbano. Se debe tener en cuenta que un sitio web es sólo un canal de comunicación, con sus particularidades, para no caer en la falsedad de creer que solo por el hecho de colocar informaciones en él se está “comunicando”.



SPD

Semillas para la Democracia

- La publicación en papel exige un costo mayor (monetario, humano, técnico, distribución), pero si es posible de costearlo, tiene un impacto mayor en la sociedad. La sola posibilidad de distribuirlo genera una red que multiplica la presencia de la organización y de los temas que aborda. Al constituirse en medio alternativo puede abrirse a otras iniciativas de personas organizadas y no organizadas, de distintos sectores, tanto OSC, intelectuales, académicos, sectores públicos, privados y otros. Un medio independiente es además necesario en una sociedad donde la comunicación está concentrada en medios masivos, de carácter comercial y muchas veces vaciadas de contenido por estar marcadas por la tendencia del mercado sin cuestionarse a si mismas sobre sus publicaciones.
- (El ejemplo de SC Noticias y su impacto en el ámbito de las OSC. Podría trascender a otros ámbitos)



SPD

Semillas para la Democracia

¿Escribir lo que hacemos o escribir para publicar?

- Siempre hay que escribir para publicar, pues así se toma en cuenta al que escribe, su mensaje, canal y público receptor, más allá que en el contenido aparece la organización que escribe. Escribir para publicar significa darle un cariz periodístico a lo que se escribe, buscando el interés del lector, la posibilidad de llegar con mensajes propios, de la agenda propia (no marcada por los medios masivos). Si se escribe “sobre lo que hacemos” el emisor adquiere relevancia pero no necesariamente va a llegar a tener incidencia.



SPD

Semillas para la Democracia

En conclusión

- **La Comunicación es un factor altamente importante para incidir en la justicia, pues informa, genera debates e interpela a la ciudadanía a ser parte activa del proceso y sobre todo, en el ámbito de justicia, una buena estrategia logra comunicar los cambios e invita a participar a amplios sectores comunitarios, barriales, académicos, universitarios, secundarios, gremiales, empresariales, etc.**



SPD

Semillas para la Democracia

Muchas Gracias.

Fernando Martínez.



SPD

Semillas para la Democracia
